

2024年新加坡金字品牌奖

26品牌引领创新推动变革



2024年新加坡金字品牌奖筹委会联合主席周丽青。(受访者提供)



2024年新加坡金字品牌奖筹委会联合主席、《联合早报》副总编辑郭丽娟。(龙国雄摄)



马来亚银行商业银行业务部主管林国文。(受访者提供)



新加坡企业发展局企业合作伙伴司周辉扬。(受访者提供)



新加坡知识产权局商标注册司副司长许秀媛。(受访者提供)



2024年的新加坡金字品牌奖共设四个组别，分别是潜质品牌奖（在新加坡成立三年至八年）、成名品牌奖（在新加坡成立超过五年）、悠久品牌奖（在新加坡成立超过25年）以及特别表扬奖。(蔡家增摄)

文◎李娅宁 liyaning@sph.com.sg

2024年共有26个本地品牌获得由中小企业商会（ASME）和《联合早报》联办的新加坡金字品牌奖（SPBA）。这些品牌把握了数码时代的新机遇，大胆创新，推动品牌变革，在众多竞争者中脱颖而出。

新加坡金字品牌奖的颁奖典礼及晚宴于今晚（1月3日）在丽思卡尔顿美年酒店（The Ritz-Carlton）举行，主宾是数码发展及新闻部长杨莉明。

本届金字品牌奖以“智启未来”（Branding in the Smart Future）为主题，表彰在数码时代展现出卓越韧性和适应能力的本地品牌。获奖品牌横跨多个领域，不仅涵盖餐饮、美容保健、消费品、建筑等传统行业，也延伸至可再生能源和马术休闲等新兴行业。

金字品牌奖共设四个组别，分别是潜质品牌奖（在新加坡成立三年至八年）、成名品牌奖（在新加坡成立超过五年）、悠久品牌奖（在新加坡成立超过25年）以及特别表扬奖。

前三个组别将选出总冠军，

并开放公众投票选出“最受欢迎品牌奖”，结果将在颁奖典礼上揭晓。特别表扬奖得主是HCA慈怀护理（HCA Hospice）。

推动可持续实践品牌

对于本届主题“智启未来”，金字品牌奖筹委会联合主席周丽青说：“科技正在深刻改变生活的各个层面，品牌只有不断创新才能保持相关性。因此，本局的奖项聚焦于那些利用科技突破自身舒适区、增强个性化体验、与客户建立信任，并以新颖且有影响力的方式推动可持续实践的品牌。”

周丽青指出，作为筹委会主席，她每年都期待见证新一届获奖者的诞生，结果也从未让她失望。2024年的获奖品牌在不断变化的商业环境中，勇敢创新，将尖端科技融入运营，实践可持续发展，并始终以消费者体验为核心，取得了杰出的成就。

获奖品牌拥抱变革创新求变

自2002年设立以来，金字品牌奖已表彰逾450个来自各行业优秀的本地独特品牌，其中不少已成功走出新加坡，踏上国际舞台。

金字品牌奖筹委会联合主

席、《联合早报》副总编辑郭丽娟说，本届获奖品牌都有个共同点——拥抱变革，并积极采用数码科技以应对激烈的市场竞争。

她指出，得奖者中既有老字号品牌创新求变，进行品牌更新，并通过社交媒体来扩大影响力，焕发新生；同时，也有年轻的数码商务服务品牌，抓住数码化的契机，为其他企业提供创新且定制化的电子商务解决方案，成功开拓海外市场。

“这些例子表明，新加坡金字品牌奖不仅仅是一个奖项，它超越了单纯的认可，提供了一个强有力的平台，让品牌展示成就，并不断推动创新。这些成功的品牌故事，再次展现了品牌投资所带来的巨大变革力量。”

为经济注入更多活力

马来亚银行新加坡（Maybank Singapore）是本届金字品牌奖的主要赞助商，银行希望通过支持金字品牌奖，协助企业实现最大潜能，并为新加坡经济注入更多活力。过去两年，人工智能（AI），尤其是生成式人工智能（Gen AI）的蓬勃发展，大幅拓展了本地企业的创新空间。这些新技术不仅提升了效率，还通过

内容生成、数据优化和个性化服务，为企业带来了全新的增长机遇和竞争优势。

马来亚银行商业银行业务部主管林国文观察到，许多企业都使用高科技和数码工具来改善运作以及提升品牌形象。他说：“在智慧国计划的推动下，本地公司积极采用数据分析、AI和云计算科技来简化运作程序以及改善科技体验。中小企业也使用数码市场营销策略大力推广品牌。”

更多企业拓展AI应用

新加坡企业发展局企业合作伙伴司长周辉扬是本届金字品牌奖的评审之一。他注意到，中小企业正越来越多地拓展AI应用。例如，企业过去主要使用相对简单的软件和机器人来自动化处理例行任务，以及利用AI驱动的聊天机器人进行客户管理。现在，更多企业开始超越这些应用，将具有复杂功能的AI解决方案，如大型语言模型（LLM），用于提

2024年新加坡金字品牌奖获奖名单

潜质品牌奖

- Chilli Manis
- Clean Kinetics清节源
- Coliwoo
- Jumpstart Commerce

- Kskin
- PFP卓越理财
- Two Herbs
- Skylink世凯联

成名品牌奖

- Craftwork
- CTES Consulting
- Dian Xiao Er店小二
- Gallop Stable
- Penang Culture
- Herb & Fashion草本
- How's Catering
- Xiang Xiang Hunan Cuisine湘香湖南菜
- Lock+Store
- SIG鸿信国际
- Fairy Port翡丽港
- UNIQ
- Work+Store

悠久品牌奖

- Epitex
- Kim Hua Guan金华源
- Leong Kee Bak Kut Teh梁记肉骨茶
- Jian Bo Tiong Bahru Shui Kueh槌柏水糰

特别表扬奖

- HCA慈怀护理

图表 / 胡锦玲

升产品质量并优化运营。

本届金字品牌奖的评审之一、新加坡知识产权局商标注册司副司长许秀媛则强调了知识产权在品牌发展中的重要。

她说：“在迅速推进的数码化浪潮中，构建强大的品牌

和完善的知识产权战略，是企业竞争中脱颖而出的关键。通过知识产权，企业可以保护品牌价值、防止模仿和侵权行为，企业也可利用特许经营或许可模式，在没有实体店的情况下实现增长。”

PFPFA (卓越理财):

新加坡金融领域的耀眼新星

卓越理财成立于2020年，并于2021年1月获得新加坡金融管理局 (MAS) 颁发的金融顾问执照。短短几年间卓越理财迅速崛起，成为新加坡金融服务行业中的佼佼者。卓越理财与超过25家机构合作伙伴建立了深厚的合作关系，为零售、高净值及机构客户提供全面的保险产品和金融解决方案。

仅仅三年，卓越理财便实现了飞速增长，稳固了其在新加坡金融顾问行业中的领先地位。作为 SingWealth Holdings Pte Ltd (SingWealth) 的全资子公司，卓越理财的迅速崛起，充分体现了其在金融顾问服务领域的创新与卓越。SingWealth集团亦计划复制成功经验，将卓越理财品牌拓展至区域市场。

我们的服务

保险规划

投资规划

退休规划

遗产规划

企业解决方案

联系我们

9 Temasek Boulevard, #30-01/02 Suntec Tower 2, Singapore 038989

+65 6470 9393 | hello@pfp-fa.com | pfp-fa.com

Here for you.

©PFPFA Pte Ltd.
Reg. No. 202008481K. FA License No. FA100077.
All Rights Reserved.