

股市	海指: 3219.56 +5.13点
汇市	1美元: 1.327 新元
	1新元: 3.047 令吉
	1新元: 4.878 人民币
金市	1安士: 1766.43 美元

(来源: 综合报价)

步入第20年 直播推介会 新加坡金字品牌奖表扬疫中脱颖而出企业

新加坡金字品牌奖筹委会主席周丽青表示,今年的主题“登峰造极”是要表扬品牌克服疫情挑战,并在疫后更强大的这种令人钦佩的精神。今年共有四个组别,分别是潜质品牌奖、成名品牌奖、悠久品牌奖,以及特别表扬奖。主办方邀请本地企业参加竞逐奖项,迈向巅峰。



▲兴业银行新加坡首席执行官柯文龙。
(陈斌勤摄)



►华为国际首席执行官马建华。
(施策文摄)

韩宝镇 报道
hanpt@sph.com.sg

冠病疫情加速企业数码化与创新步伐,今年步入20年头的新加坡金字品牌奖(Singapore Prestige Brand Award,简称SPBA)将表扬在疫情中克服挑战与脱颖而出,并展现韧性杰出特质的品牌。

2020/21年新加坡金字品牌奖的主题是“登峰造极”(On to Higher Ground),邀请本地企业参加竞逐奖项,迈向巅峰。新加坡金字品牌奖由中小企业商会(ASME)和《联合早报》联办,昨天举行直播推介会。

SPBA筹委会主席周丽青致辞时说,今年的主题是要表扬品牌克服疫情挑战,并在疫后更强大的这种令人钦佩的精神。

“这些品牌以近乎闪电般的速度转型、重新定位,掌握了以前不存在的新市场机会。在科技的支持下,反应敏锐的品牌已跃居前列,领先于各自的业务类别。”

SPBA筹委会联合主席、新加坡报业控股华文媒体集团新闻中心副总编辑吴新慧说,冠病去年给人们所带来刻骨铭心的经历和旅程,“也让我们重新认识自己,认识我们的企业和我们的新加坡”。

“这个由个人、企业和新加坡组成的铁三角,是共生、同进步的关系。就好像我们现在很重视供应链的可持续、发展的可持续一样,我们这个铁三角的关系

也须要维持好才能生生不息。”

金字品牌奖继续获得兴业银行(RHB)、豪华车品牌玛莎拉蒂(Maserati),和科技企业三星电子(Samsung Electronics)赞助支持。奖项今年也迎来科技伙伴华为国际(Huawei)。

兴业银行新加坡首席执行官柯文龙说,SPBA是一个给予本土品牌认可与荣耀的信誉卓著的平台,奖项的肯定弥足珍贵,为企业敞开迎来新商机的大门。该银行已连续四年支持这个奖项活动。

玛莎拉蒂本地经销商Tridente Automobili董事冼文辉说:“强大的品牌成功地在消费者心目中创造独特与持久的印象。在快速发展的商业生态中,适应能力对今天的企业起着核心作用。”

冠病加速企业数码转型与为中小企业注入灵活性,三星新加坡资讯科技与流动配备副总裁蔡丽真说:“许多公司必须迅速采纳科技,以促成远程办公与业务连续性。三星将继续确保中小企业迅速适应新常态,并致力于协助中小企业迎向新的未来。”

报名截止日期6月11日

华为国际首席执行官马建华接受《联合早报》访问时说,华为在本地已有20年,一直同政府与千行百业都有合作。SPBA是汇聚中小企业与大型企业的生态,华为作为资讯通讯科技促成者与供应商,参与和支持这项活动义不容辞。

3月非有地私宅转售价环比上涨0.3%

周文龙 报道
chewbl@sph.com.sg

冠病疫情受到控制和经济逐渐复苏,提振买家对私宅市场的信心,带动转售私宅价格持续走高。

根据新加坡国大房地产与城市研究院(IREUS)昨天发布的预估数据,3月份整体房地产价格预估指数环比上涨0.3%,非有地私宅转售价已连续五个月上涨。

领涨的是代表非中央区的房地产价格预估指数(不包括小型公寓),上月环比上涨0.7%。代表中央区的房地产价格预估指数(不包括小型公寓)环比下跌0.5%。至于代表小型公寓的房地产价格预估指数则是环比上涨0.9%。

林金财: 私宅市场走势锐不可当

Altitude Real Estate主要执行员林金财接受《联合早报》访问时指出,当前私宅市场走势锐不可当,除了楼市买气旺盛,低利率环境和全球市场充斥着流动性,也对私宅价格起着推动作用。

他说:“除非是现在疫情情况忽然极度恶化,或是政府推出降温措施,否则私宅价格将维持上扬走势。”

房地产分析师王伽胜也对转售私宅价格的强韧性不感意

外。他说,由于疫情关系,政府收紧入境限制,导致私宅项目的建筑工程放慢下来。这或多或少造成买家转向转售私宅市场,特别是已完工、可随时搬入或出租的项目。

王伽胜: 已完工项目越来越具吸引力

他说:“对于寻找投资机遇、具财务能力、又擅于讨价还价的买家来说,已完工项目越来越具吸引力,可让他们迅速达成投资目标。”

谈到非中央区价格走势,王伽胜指出,该地区转售价3月环比上扬0.7%,反映强劲需求,而这又是因为买家考虑到自身负担能力,一般都选择价格较低的非中央区转售私宅。如果该地区转售价逐步上升,这将影响买家的负担能力,使得该地区吸引力大减。

至于中央区转售价在3月份环比下跌0.5%,林金财认为,这相信是该地区的新私宅项目如名汇庭苑(Midtown Modern)大卖,“抢走”不少潜在转售私宅买家。

林金财说:“大多买家买了新私宅单位,就不太可能出手买转售私宅单位了。”

国大房地产与城市研究院也修正2月数据,把整体转售价上调为增长0.7%,之前的预估是增长0.5%。



新加坡金字品牌奖历届得奖公司代表星生能源集团行销与传播主任邱振发(左起)、Huber's公司执行董事恩斯特·胡博和杰特科集团执行董事汪佑任,分享打造品牌的心得与心路历程。主持分享会的是金字品牌奖筹委会主席周丽青和联合主席吴新慧。(陈斌勤摄)

杰特科执行董事汪佑任: 不在疫情中塑造品牌 将在疫情中消失

“如果你不在疫情中塑造品牌,那么你也将在疫情中消失。”

杰特科集团(JK Technology)执行董事汪佑任是在2020/21年新加坡金字品牌奖直播推介会上谈到在疫情中塑造品牌的重要性时,表达了以上看法。

他指出,疫情持续之际,正是企业规划策略与塑造品牌的时机;若企业掌握机会这么做,那么将让它们能够晋升到另一个层次。

汪佑任说:“节约成本很重要,但企业也能够把从省下来的旅游相关费用,分配到品牌塑造的计划方面。”

杰特科是2018年悠久品牌奖得主。去年因为疫情的关系,许多同行把品牌塑造放一边,但杰特科却持续在名片、宣传品与网站经营品牌,结果给客户留下良好印象。

汪佑任连同另两家历届得奖公司的代表Huber's公司执行董事恩斯特·胡博(Ernst Huber)和星生能源集团行销与

传播主任邱振发,昨天分享了打造品牌的心得与心路历程,以及公司如何在得奖后受益。

Huber's公司于2012年荣获潜质品牌奖,2014年和2017年获颁成名品牌奖,并在2017年夺下总冠军,登上象征最高成就的荣誉榜(Hall of Fame)。

当公司在2012年得奖,随即有银行主动接洽,胡博说这正是当年还是新企业的Huber's所需要的。

此外,客户、员工和海内外供应商也因公司得奖而更有

有四个组别,分别是潜质品牌奖(在新加坡成立三年至八年)、成名品牌奖(在新加坡成立超过五年)、悠久品牌奖(在新加坡成立超过25年),以及特别表扬奖。

特别表扬奖只限于金字品牌奖筹委会邀请参加,这些公司必须是在新加坡成立至少三年、在推广品牌方面有杰出表现的政府机构和非盈利机构。

落实RCEP首10年后 降低关税可助整体经济总和年增0.4%

吕爱丽 报道
oialia@sph.com.sg

亚细安10国和五个伙伴国在落实区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)的首个10年后,降低关税的做法可助整体经济总和每年增加约0.4%,20年之后每年增加0.5%。

此外,RCEP不只带来降低关税的好处,在区域内采用共同原产地规则,也将带动中间产品流动和加深跨境生产连接。

RCEP成员国包括亚细安10国以及中国、韩国、日本、澳大利

亚和新西兰。它形成的自贸区覆盖全球约三分之一人口,经济总值占全球国内生产总值约30%。

新加坡金融管理局在《宏观经济评估》报告中,特别撰文探讨RCEP对亚太贸易与增长的影响。有关研究是与“亚细安加三”宏观经济研究办公室(AMRO)一同完成。

报告指出,RCEP所带来的好处来自两个方面。一方面是降低关税,另一方面是采用统一原产地规则(rules of origin)。

降低关税对亚细安成员国的

直接影响有限,因为RCEP结合了亚细安与其他缔约国现有的贸易协定。

以北美国家来说,日本和韩国获益最大,部分原因是两国首次签订双边贸易协定。

由于降低关税的步伐不一致,RCEP对不同行业也有不同影响。如纺织和服装、皮革,木材和造纸业率先因为降低关税,在首个10年的增长预料将加快。

不过,RCEP所带来的正面影响超越降低关税的收益。报告指出,采用统一原产地规则,企业可

更好的从成员国采购原材料和中间产品,同时受惠于较低关税。

例如通过RCEP汇聚了日本和韩国等重要的上游高科技制造商,中游生产者包括泰国和菲律宾,以及劳动成本相对较低的国家如柬埔寨、老挝和缅甸,为企业提供更多机会加强供应和贸易联系。

15个国家采用统一原则,也将促进供应链整合及吸引外来直接投资。尤其是亚细安国家,可为有意分散风险的中国和跨国企业,提供具吸引力的价值主张。

凯德7亿余元收购上海数码中心园区

周文龙 报道
chewbl@sph.com.sg

凯德集团(CapitaLand)将以36亿6000万人民币(约7亿5770万新元)首次收购中国最大数据中心园区之一,进一步扩大它在全球第二及亚太区最大数据中心市场的业务。

凯德昨天发布文告说,它是从中航资本(AVIC Capital)旗下的中航信托(AVIC Trust),以及不相关的第三方手中,收购这个数据中心区。

这个超大规模的数据中心园区位于上海闵行区,涵盖了四个建筑,总楼面面积达7万5000平方米,有多达55兆瓦的电能。

目前,这个数据中心区由德利迅达(Daily Tech)负责运营,并为两家中国电信公司提供服



凯德集团收购的这个超大规模数据中心园区,位于上海闵行区。(凯德集团提供)

务。这项收购预计在今年第三季度完成。

凯德集团表示,这个收购决策主要是扩大数据中心等新经济资产,在冠病加速数码化的当儿,利用全球对数据和连接性的日益增长需求所带来的机遇。

集团说:“通过集团内部的数据中心设计、开发和运营能力,我们将把这个数据中心资产组合发展成全球化业务。”

凯德目前在新加坡、欧洲分别拥有四个和11个数据中心,它也是韩国一个开发中的数据中心

的资产管理经理。

此项收购后旗下数据中心总资产管理规模逾25亿元

随着收购上海闵行区这个数据中心园区,集团旗下数据中心的总资产管理规模超过25亿元。

凯德集团数据中心首席执行官兼首席战略官何继红表示,5G、人工智能和大数据正推动数码经济增长,带动对数据中心的强劲需求。

她说:“数据中心是不断增长的新经济资产类别,并象征凯德集团在全球范围的投资机会和重要战略业务重点。”

她透露,凯德正和中航信托等知名合作伙伴探讨在数据中心领域进行更多投资,同时也考虑与腾飞印度信托(Ascendas India Trust)合作发掘数码中心机遇。

凯德集团股价周三闭市报3.72元,下跌2分或0.54%。