



研究巨蚌及发起包容性艺术等七人获今年杰出青年奖



中医师受促 购买保险保障自身利益



蔡厝港基督教坟场火患 30墓碑遭殃受损

## 李总理：为区域开创新商机 亚细安应深化与中印联通性

李显龙总理指出，亚细安与中国就“一带一路”倡议同《亚细安互联互通总体规划2025》的对接达成共识，将有助于促进区域联系。他也认为，虽然中国已是亚细安最大的贸易伙伴，但中国与亚细安在加强经济合作方面仍有很大空间。

黄伟曼 曼谷报道  
ngwaimun@sph.com.sg

亚细安应深化与中国和印度两个经济大国的联通性，为本区域开创新商机。李显龙总理指出，尤其在当前全球经济下行压力持续加大之际，更应致力于实现亚细安与伙伴国的经济合作潜能。

亚细安峰会昨天在泰国曼谷拉开序幕。在首先登场的亚细安—中国峰会上，亚细安10国与中国发表了关于“一带一路”倡议同《亚细安互联互通总体规划2025》(Master Plan on Asean Connectivity 2025)对接合作的联合声明。

李总理指出，亚细安与中国就本区域这两个联通性倡议的对接达成共识，将有助于促进区域联系，包括加强两边在基础建设与金融市场融合的合作。他也认为，虽然中国已是亚细安最大的贸易伙伴，但中国与亚细安在加强经济合作方面仍有很大空间。

他也呼吁全面落实亚细安—中国航空运输协定，认为“这不但会为我们创造新商机，也能拉近我们的民间和商业联系”。

中国连续10年保持亚细安最大贸易伙伴的地位，而亚细安今年也取代美国，跃升为中国第二大贸易伙伴。继续推动区域各国与中国共建“一带一路”，以实现更高层次的互联互通，是中国国务院总理李克强在峰会上的聚焦



第35届亚细安峰会开幕式上，10国领导人在台上准备牵手合影。亚细安领导经常双手交叉握手合照，展示团结精神。左起为马来西亚首相马哈迪、缅甸国务资政翁山淑枝、菲律宾总统杜特尔特、新加坡总理李显龙、东道主泰国首相巴育、越南总理阮春福、文莱苏丹哈桑纳尔·博尔基亚、柬埔寨首相洪森、印度尼西亚总统佐科，以及老挝总理通伦。(梁伟康摄)

点之一。他致辞时强调，中国在推动东亚合作之际，致力于支持亚细安核心。他指出，国际与区域局势瞬息万变，但亚细安与中国之间建立的政治互信，将能为本区域的稳定打下基础，确保各方能同心应对区域以外的不稳定因素。他以《南中国海行为准则》(Code of Conduct, 简称COC)单一磋商文本草案完成一读为例，指出这项标志性进展

显示中国愿意继续与亚细安合作，维护南中国海和平。亚细安与中国领导人也联合发布智慧城市合作倡议与深化媒体交流合作的声明。双方同意将2020年定为亚细安—中国数字经济合作年。美国总统特朗普缺席本届亚细安峰会及系列峰会，并且派历来最低级别官员出席，这不仅让人质疑美国在亚太继续维持影响力的决心，也令亚细安与中

国和印度等大国的互动倍受关注。中印两国都是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)谈判的参与国。

印度提出新诉求 RCEP可能推迟至明年2月签署

尽管RCEP谈判已取得显著进展，有关市场准入的磋商多数已完成，20个章节的谈判大抵完成，但根据数家外国通讯社掌握到的亚细安领导人联合声明草

稿，由于目前尚欠一方同意，RCEP将推迟至明年2月签署。这相信指的是印度，印度磋商官员此次在RCEP谈判中提出新诉求，拖慢了磋商进程。

在亚细安—印度峰会上，李总理指出，新加坡和印度同为海洋国家，两国都希望区域各国在海事领域的方方面面，包括联通性、环境保护，以及海洋资源的可持续使用上，能加强合作。

他指出，亚细安和印度这两大市场面向近20亿人口，国内生产总值(GDP)加起来超过5万5000亿美元(约7万4700亿美元)，双方应加倍努力推动进一步的经济整合，透过加强交通方面的联通性，开创新商机。

他也呼吁亚细安与印度尽快完成目前有关航空与海事交通合作的磋商。

印度总理莫迪在峰会上指出，亚细安在印度的“东向”战略中扮演着关键的角色，推动与亚细安的经济融合也符合印度的核心利益。

莫迪：印度仍致力于推动RCEP谈判 刊第12页

## 出席新加坡金字品牌奖颁奖礼 黄志明吁企业 采用新科技在经济逆风中继续前进



2019年新加坡金字品牌奖颁奖礼昨晚举行，得奖品牌代表与总理公署部长、全国职工总会秘书长黄志明(第二排中)及出席嘉宾合照。他们包括金字品牌奖筹委会联合主席、新加坡报业控股华文媒体集团新闻中心副总编辑吴新慧(第二排左起第12起)、《联合早报》兼《联合晚报》总编辑吴新迪、金字品牌奖荣誉得主新肤副董事长李彩云、成名品牌奖总冠军FotoHub集团总裁陈运隆、中小企业商会会长王腾忆、金字品牌奖中国筹委会联合主席范文瑛，以及金字品牌奖筹委会主席周丽青。(邱启聪摄)

李蕙心 报道  
hweyshin@sph.com.sg

新技术为商业环境带来翻天覆地的变化，许多企业趁势进行科技转型。总理公署部长黄志明说，采用多项科技提高生产力，能助企业在充满不确定性的环境中顺利前行。

黄志明昨晚在第18届新加坡金字品牌奖颁奖礼致词时说：“无论是进入电子商务市场、购买可提高服务水准或提高生产的器材，通过不断进行产品创新，紧抓颠覆性科技带来的新商机，企业能够更上一层楼。”

他说，新加坡人享有工作努力尽责的美誉，若加上科技的协助将会如虎添翼。

黄志明也是全国职工总会秘书长。他说，职总中小企业协作平台(U SME)计划接触更多中小企业，目标是在明年底以前，让50家至100家中小企业成立工会。他指出，通过我国独特的劳资政三方合作，中小企业将获益不少。一个例子是，职总的就业与职能培训中心(e2i)可协助企业培训员工。

“在场的中小企业代表中，有一部分曾告知培训员工的困难。职总能如何协助你？我们不仅会考虑到科技带来的机遇，还会协助鼓励员工接受培训，尤其是年轻员工，让他们别担心科技会抢走他们的饭碗。”

新加坡金字品牌奖由中小企业商会(ASME)和《联合早报》联合主办，今

年的主题是“金字品牌，启迪未来”。

中小企业商会会长王腾忆在演讲时说：“新商业趋势和科技发展对营商环境造成颠覆性的影响，企业必须准备好改变工作流程，而且要有目标、毅力和灵活性才能继续发展，跟上时代步伐。”

《联合早报》兼《联合晚报》总编辑吴新迪指出，新加坡金字品牌奖就是奖励和认可具备这些优势的本土品牌，积极推动本地企业，通过数码和创新转型保持竞争力，让成功的本土品牌扬名国际。

他说：“在目前充满不确定性的营商环境，企业更应该把自己的品牌带到区域，甚至到全球去。这些年来，我们

看到不少本土品牌顶着‘金字品牌奖’的光环，在海外发光发热。有不少品牌如今在国际享有盛誉，这让我们相信，中小企业也能打造出大品牌。”

首设全球品牌奖 由鑫丰集团和中冶新加坡拿下

共有33个来自不同行业的本地和全球品牌获奖，当中有26个是首次获奖。今年的得奖品牌来自各个领域，包括美容与健康、房地产、零售、餐饮、教育和制造业。奖项有六个组别，分别是潜质品牌、成名品牌、悠久品牌、区域品牌、全球品牌，以及特别表扬奖。

今年首次增设全球品牌奖项，由鑫丰集团(Kingsford Group)和中冶新加坡

(MCC Singapore)荣获。

金字品牌奖继续获得兴业银行(RHB)和新加坡航空公司(SIA)的赞助支持，同时也得到豪华汽车品牌玛莎拉蒂(Maserati)和科技企业三星电子(Samsung Electronics)的赞助。

新加坡金字品牌奖今年第一次把触角伸向中国，颁发第一届《联合早报》“中国十大行业领军品牌奖”以及“亚洲/中国至尊品牌奖”，得奖者包括中国工商银行、携程旅游网、青岛啤酒、华为、海底捞和仁恒等中国知名国营和私营企业。

首度颁发“中国十大行业领军品牌奖” 刊第6页