

面包物语成金字品牌奖大赢家

金字品牌奖设立十年来，见证了许多本地品牌的逐渐壮大、成长与成功。

面包物语成为昨晚金字品牌颁奖礼上的大赢家，不但获颁区域品牌奖、最佳区域品牌奖，也被公众投选为最受欢迎品牌之一。

面包物语环球烘焙部门总裁朱兴辉表示他们一直不断地求新、求变、求差异，以更好地满足客户的需求。

朱兴辉表示，公司一向来为了满足和紧扣着消费者的需要而敢于做出改变，这次的获奖对他们来说是非常重要的，这证明了他们的方向和所做的是正确的，也获得了客户的认可，对此表示非常感激。

为了回馈与答谢广大客户对他们的支持，面包物语还会在今天起对所有面包与蛋糕举行减价，为期三天。

乐天餐饮集团首次报名参赛，就获得了最佳潜质品牌奖这一大奖，总裁蔡智勇对此表示非常荣幸，但也很惊讶。他指出，自己集团和其他入围此奖的品牌比起来，是相对年轻的，没有想到乐天餐饮可以获此大奖，有些受宠若惊。

蔡智勇认为主办当局看到了他们的逐渐成长与壮大，现在已经是一个越来越成熟的品牌了，这个奖项是对集团的一种很重要的认可，他表示非常感激，他们也将继续往其他国家发展，继续努力把品牌做大、做响。

获得最佳成名品牌奖的同乐餐饮集团营运总裁吴志雄表示，集团对获得这项大奖表示鼓舞。

他说，集团在未来会继续努力，并为客户带来更好的中餐理念，也希望为新加坡餐饮业作出更大的贡献。



面包物语是昨晚颁奖典礼上的大赢家，其环球烘焙部门总裁朱兴辉代表领奖。

(萧紫薇摄)