

# SME 中小型企业 专版

本专版每逢星期四刊登。欢迎商团提供资讯，请传真到63198125或电邮到zbcj@sph.com.sg

## 创优品牌十年庆

十年磨一剑，金字品牌奖的十年历程，见证了许多本地品牌的逐渐壮大、成长与成功。在日前举行的金字品牌奖颁奖典礼上，四个本地品牌获得各组别中的最佳品牌奖，另有四个品牌荣登金字品牌奖荣誉榜（Hall of Fame）。

速印控股（Xpress Holdings）连续三年角逐金字品牌奖，2009年首次参加便获得“最佳成名品牌奖”，去年和今年均获得区域品牌奖，从而成为荣誉榜的一分子。

集团创办人冯家权非常高兴地说：“我们努力了三年，现在可以说毕业了。不过这只是个起步，不是终点，重要的是我们接下来如何保持我们的品牌。”

他表示，登上荣誉榜从两个方面帮助了速印控股。一方面，顾客更加认可速印这个品牌；另一方面，员工也为公司感到自豪。

冯家权说，连续两年获得区域品牌奖后，公司仍然会继续在亚洲地区拓展业务，考虑进军泰国、印度和其他新兴市场。

安徽尼亚山医院（Mount Alvernia）连续三年获得悠久品牌奖，加上去年获得“最佳悠久品牌奖”，因此跻身荣誉榜。

医院总裁邱周发说：“这是对我们品牌进步的认可，我们的品牌建立在了过去50年优秀的保健和医疗传统上。”

他说，参加金字品牌奖让医院接受了非常严格的评估，连续几年赢得奖项不仅仅增强了医院的品牌，参与的过程更鼓励大家继续改善品牌，并将其提升到更高的水准。

邱周发表示，获得金字品牌奖的认可有于提升安徽尼亚山医院的知名度，特别当医院进军新市场的时候，这会提供莫大的帮助。

隆辉礼品（Noel Gifts）第二次参选金字品牌奖，更上一层楼，荣获“最佳悠久品牌奖”。



品牌奖得主在领奖后，愉快地步下奖台。

公司董事经理黄绍雄对此表示非常高兴和荣幸，他说：“获得这项殊荣激励我们更努力地为本地和海外的客户服务。”

至于公司是否会因此特地奖励员工，黄绍雄说：“我们一直以来都奖励员工，不是只有在得奖的时候才这么做。”

他表示，通过这两年参加金字品牌奖，公司更了解到客户的重要性，并通过所获得的荣誉来争取新客户。

此外，公司获得品牌奖认可可是所有员工努力的结果，公司将更好地照顾员工。

隆辉礼品在本地和马来西亚拥有业务，目前正在探讨中国四川省的商机，打算通过设立子公司来拓展新市场。

奕必城（Epicentre）执行主席兼行政总裁房德伦表示，荣誉榜上都是一些很成功的品牌，能成为荣誉榜的一员感到非常骄傲与荣幸。

房德伦指出，这可以说是不只是增

加对品牌的认识，更是一种对品牌的觉醒，不管是在企业对企业、消费者层面或是政府机构，别人都会更理解他们、更想和他们合作。

奕必城这一品牌一直不断地进行创新和改变，如今也仍在重塑品牌，持续地为自己的品牌创造价值，提高投资者的信心，并让顾客记得这个品牌，使他们能与竞争者差异化。



台下的员工准备好相机对准舞台，以便捕捉老板获奖的那一珍贵刹那。



隆辉礼品董事经理黄绍雄：获得这项殊荣激励我们更努力地为本地和海外的客户服务。



一名兴奋的与会者站在金字品牌奖奖座展柜的后面，让朋友用手机为他拍下美好回忆。



听见自己的公司赢得金字品牌奖，台下员工兴奋得吹起哨子。



热辣的肚皮舞舞蹈员在会场外为表演热身，一名与会者却不为所动，聚精会神地阅读看板上金字品牌奖的成长故事与历史。