

SME 中小企业 专版

本专版每逢星期四刊登。欢迎商团提供资讯，请传真到63198125或电邮到zbcj@sph.com.sg

她善用科技广卖科技书籍

廖雪娜相信，新加坡的社会文化创造出了一个非常适合创业的平台，不论男性或女性。

黄伟胜

在一般人眼中，女性在创业的过程中往往会遇到许多问题。

然而，世界科技出版社(World Scientific Publishing)的创办人廖雪娜却不以为然。她认为，除了先天体质受到限制、与男性比起来较为柔弱以外，她不认为新加坡女性创业者处于弱势。

她本身的际遇，就证明了这点。她相信新加坡的社会文化创造出了一个非常适合创业的平台，不论对男性或女性都一样。

廖雪娜说：“只要在接触所有的人时都以礼待人，就能得到对方的尊重，让自己在工作过程得到不少的帮助。”

廖雪娜认为女性细心处事的态度，在处理业务时会多对细节多加留意，这也会对金钱的处理更谨慎，从中能为公司节省不少开支。

但是，女性企业家也不是没有缺点的。这就包括在承担风险方面比较保守，而对于金钱的管理又太过斤斤计较。这让廖雪娜不得不承认，在做决策时，有时也会裹足不前。虽然如此，这对廖雪娜继续坚持经营世界科技出

版社的决心一点也没有动摇。

从1981年创立至今，世界科技出版社每年出版超出500本的科技书籍以及专业刊物，而且将欧美不同语言的书籍进行翻译，以英语模式销往庞大的亚洲市场。

廖雪娜透露，80年代开始经营世界科技出版社的首两年，公司当时的净收入达到50万元，以当时新加坡经济角度来看，可以说是非常不错的成绩了，可是廖雪娜当时的邻居是一位房地产业的大老板，在同期成功地获得200万元的傲人业绩。相比之下，世界科技出版社的生意就逊色许多。

不纯粹为金钱

不过，廖雪娜也不想做这样的比较。她说：“世界科技出版社秉持的经营原则，不纯粹为了金钱与利润，而赚大钱也不是唯一目标。”

世界科技出版社在亚洲推行的学术与科技书籍非常受欢迎，这也让廖雪娜在许多国际教育及出版社的专业领域里得到不少殊荣，对她的贡献给予肯定。廖雪娜最近获得《金融时报》和苏格兰皇家银行举办的2010年亚

洲年度女企业家奖。她也是首位获得该奖项的新加坡人。

廖雪娜说：“你必须享受工作的每一秒，这样才能持之以恒地努力下去。”

她就是秉持着这样愉快的心理，一路追求自己的梦想。

随着亚洲崛起以及经济起飞，世界科技出版社的主要销售对象已经由欧美国家转向亚洲。目前，亚洲国家的市场已占30%，这就印证了亚洲是一个不容忽视的市场。

用网络传递科技资讯

日新月异的网络科技，对出版企业造成不少转折性的改变，尤其是针对打击科技书籍的盗版问题，更是一项艰巨的挑战。世界科技出版社从2000年开始已经逐渐开拓新的科技资讯平台，从印刷版转换为电子版，并将这些科技资讯转由网络来传送。

廖雪娜觉得这是一个无可避免的大改变，而且出版社必须随着这个大趋势而改变业务模式。因此，出版社成功地和亚洲的许多大专学府签下订阅合约，限制网址的方式让学生阅读科技书籍。

由于有较为开放式的平台，科技书籍的盗版更应该受到控制。如今出版社的生意不仅只是出版书

籍，它已经透过售出许可的方式，成功的规划网络上储备的科技书籍，将所有的书籍版权掌握好并且进行监察。

流动器材将给出版带来革命性改变

对于未来趋势，廖雪娜认为，以流动器材将科技书籍的内容，直接送到读者手中的方式，将会是市场接下来革命性的大改变。

她说：“当你售卖的产品已经超出了无需与其他人共享的范围时，每个人都想拥有属于自己的一个，这就形成一种个人化的需求，这和手机的原理是一样的。”

随着电子书的普及化，她说，自己家中每一个成员都人手一个，而且，谁都不会将自己的电子书借给其他人分享。她相信这很可能是书籍未来的发展模式。

廖雪娜如今正积极扩大世界科技出版社的规模，在印度与中国都开设了分公司，并推出范围更广、与时事的脚步更接近的书籍，例如海啸工程学的主题，希望在接下来的五年内扩大业务。

当你售卖的产品已经超出了无需与其他人共享的范围时，每个人都想拥有属于自己的一个，这就形成一种个人化的需求，这和手机的原理是一样的。

——世界科技出版社(World Scientific Publishing) 创办人廖雪娜

廖雪娜：“你必须享受工作的每一秒，这样才能持之以恒地努力下去。”
(周柏荣摄)



本报27日联办讲座 专家分享品牌之道



Adam Khoo Learning Technologies公司创办人兼执行主席邱缘安。



奕必城(Epicentre)执行主席兼行政总裁房德伦

面对如今快速变化的消费者市场，企业要保持其竞争力，就必须确保有强有力的品牌。

为了让中小企业更深入了解如何在现今社会里有效建立品牌，新加坡中小企业商会(ASME)和《联合早报》将在本月27日(星期一)联办一场主题为“创造你的品牌财富”的品牌讲座。

讲座邀请了来自各领域在品牌创造与发展这方面拥有丰富经验的专家与企业家，同与会者分享创建品牌之道。

共和理工学院酒店管理与服务系主任杜炳管理将分享如何在餐饮业打响品牌以及在教育界的经验、Atlas Sound & Vision总裁田惠强将分享小企业如何打破对改革的抗拒、Adam Khoo Learning Technologies公司创办人兼执行主席邱缘安将谈及小企业如何打造出优质品牌、新加坡儿童会执行理事长陈水成将讲述志

愿福利团体如何履行品牌承诺、新加坡知识产权局(IPOS)副局长张仲恒将谈到中小企业为何及如何管理知识产权。

DDB集团新加坡总裁郑振忠也将讲解如何有效利用传统及非传统行销平台、奕必城(Epicentre)执行主席兼行政总裁房德伦将以公司在2006年重新打造品牌计划的经验，同与会者分享如何为品牌进行改革。

讲座从上午9时至下午5时举行，地点是报业中心一楼礼堂(大巴窑北1000号)。公众报名费为每人88元，中小企业商会会员及历届获奖者的报名费则为每人78元(包括消费税)。

有兴趣者可向中小企业商会报名，电话号码：65130335 / 0361 / 0375，或电邮至：events.rsvp@asme.org.sg。公众也可到其官方网站www.spba.com.sg查阅详情。