

SME 中小企业 专版

本专版每逢星期四刊登。欢迎商团提供资讯, 请传真

今年金字品牌奖 更多年轻团队出新点子

“2011年新加坡金字品牌奖”由本报和中小型企业商会联合办, 今年已步入第十个年头, 共吸引到100多个本地品牌角逐。主办方将于11月初公布成绩, 并于12月8日举行晚宴, 为荣获金字品牌奖殊荣的本地品牌颁奖。

胡渊文

谈到中小企业, 如果你还觉得它们由老一代创办人一手掌舵, 那你就错了。

本地有更多的年轻人开始参与中小企业品牌的打造, 带来全新和充满活力的点子。

2011年新加坡金字品牌奖 (SPBA) 的评审之一、新加坡报业控股 (SPH) 市场集团广告创意部创意总监林志雄在谈到今年的品牌参选人时指出这点。

他说: “我们看到许多年轻的团队, 比如家族的第二代和第三代接手家族事业, 带来许多新的点子。”

这说明金字品牌奖推动许多本地企业再攀新高。

林志雄担任金字品牌奖的评审已有五年的时间, 这一次负责评审悠久品牌奖和区域品牌奖。他注意到, 本地的企业越来越成熟, 更加重视品牌的打造, 这是个好现象。

今年参选的品牌中, 许多具备相当的潜能, 品牌打造已经走上正轨, 当然对一些品牌而言, 金字品牌奖是个学习的过程。

10AM广告公司创办人林少芬是第一次担任金字品牌奖的评审 (悠久品牌奖和区域品牌奖)。她曾担任过许多广告和创意奖项的评审, 她评价金字品牌奖说: “这是少数几个组织出色的奖项之一, 在评审开始前为我提供了许多资料阅读。”

林少芬表示, 希望金字品牌奖能提升本地品牌的知名度, 也能帮助它们进一步改善品牌形象。

新加坡国立大学商学院副教授陈素娟也是第一次担任该奖项的评审 (悠久品牌奖和区域品牌奖)。她表示, 参选品牌的演示没有预料中的长, 但是水准相当高, 这让评审们在左右为难。

她说: “我特别为参选的品牌准备了一些问题, 有些回答得很好, 当然有些回答欠佳。一些品牌让我印象深刻。”

陈素娟为参选品牌准备的问题包



2011年新加坡金字品牌奖评审陈素娟 (左起)、林少芬、林志雄和梁慧玲, 负责评审悠久品牌奖和区域品牌奖。

(陈福洲摄)

括: “你的品牌代表什么?” “你希望顾客记住你品牌的哪一点?” “你如何巩固品牌价值?”

通过这些问题, 她能更好地了解品牌主人是否真正理解品牌打造。

在谈到本地企业打造品牌的努力时, 陈素娟说, 小型企业由于资源有限, 往往倾向于注重产品和业务的发展, 它们对品牌存在着一种误解, 以为品牌是“奢侈品”。因此它们就算有资金, 也会先设法销售更多的产品和服务。

陈素娟提醒说, 投资在品牌打造是必要的, 这将是公司资产的一部分。

知名公司进一步优化品牌

至于规模较大的中小企业, 它们可能涉足的一个误区是, 在品牌上投入过多的资源, 结果使得品牌更多的是表面上的工作, 例如天马行空的品牌名字、炫目的设计等, 而实际品牌价值并没有得到体现。

另一名悠久品牌奖和区域品牌奖的评审、标新局资源、企业能力与人力资源本总署长梁慧玲说, 本地企业在过去几年取得发展, 相对成熟的企业借助品牌资产来增长。

“我们希望看到, 每年有更多的公司涌现出来, 品牌的水准日渐提高, 越

来越多公司了解到品牌的重要性, 知名公司则进一步优化自己的品牌。”

林少芬建议, 金字品牌奖可以创建一个平台, 帮助本地企业和品牌咨询公司牵线搭桥, 帮助企业一臂之力, 也许标新局可以从中协助。

梁慧玲希望, 参选品牌能在回去之后好好讨论一下哪些地方可以做出改进, 如果它们需要额外的咨询, 重新考虑整个品牌策略, 标新局非常乐意提供协助。

林志雄注意到, 大多数的参选品牌主人都对自己的业务抱有热情, 并感到自豪, 不过他们在呈现自己的品牌时还有待进步。

陈素娟则提醒说, 参选品牌在评审结束后, “不要把准备的这些材料搁置一边, 应该把所呈现的内容付诸行动, 在品牌中体现出来。”

品牌应该保持一致 避免顾客产生混淆

梁慧玲指出, 由于商业环境瞬息万变, 企业应该时刻检讨自己需要面向哪些客户, 并相应调整策略。

她也说, 优秀的品牌不仅仅会吸引顾客和客户, 也能吸引出色的人才加入公司。

林少芬的忠告是: “打造品牌是漫

长的过程, 品牌也应该保持一致, 如果你不断改变你的品牌形象, 顾客会产生混淆。”

保持开放态度 不要偏离焦点

林志雄也说: “你要保持开放的态度, 但同时也不要偏离你的焦点。”

新加坡金字品牌奖今年已步入第十个年头, 共吸引到100多个本地品牌角逐。

入围的参选品牌在呈交报告书后, 将经过两轮的面试。第一轮面试共有九名评审, 第二轮面试则由12名评审员负责, 他们来自政府机构、高等学府、业和创意广告公司。

“2011年新加坡金字品牌奖”由《联合早报》和中小型企业商会 (ASME) 联合办。举办的目的, 是为了肯定和表扬那些有效地通过各种品牌相关策略和活动, 来建立和管理品牌价值的本地企业。

新加坡金字品牌奖五个主要奖项包括: 潜质品牌奖、成名品牌奖、悠久品牌奖、区域品牌奖以及特别表扬奖。除特别表扬奖外, 其他四个组别会各评选出一个最佳品牌奖。

主办方将于11月初公布成绩, 并于12月8日举行晚宴, 为荣获金字品牌奖殊荣的本地品牌颁奖。